

# AKTUELL



Foto: Jutta Schlick

... ist nicht unbedingt eines der hervorsteckendsten Attribute eines vierteljährlich erscheinenden Bergmagazins wie der »alpinwelt«. Zumal, da die Schwerpunktthemen bereits im Vorjahr festgelegt werden. Und selbst die Detailplanungen und das konkrete Heftkonzept machen wir etwa 3 Monate, bevor die Ausgabe schließlich erscheint.

Und doch fügt es sich manchmal (vielleicht sind es auch unbestimmte Vorahnungen oder sogar weise Voraussicht der Redaktion und des Redaktionsbeirats?), dass wir ein Heft machen dürfen, das nicht nur die allgemeinen Interessen der Zeit bedient, sondern thematisch und inhaltlich unmittelbar mit aktuellen Ereignissen und Entwicklungen zusammentrifft.

Wir finden, das hier ist so ein Heft. „Arena Berg“ ist sein Schwerpunktthema, bei dessen Festlegung vor ziemlich genau einem Jahr wir die Idee hatten, einmal zu zeigen, auf wie vielfältige Weise Berge und Berglandschaften „Wettkampfstätte“, Spielplatz, Erlebnisraum, Veranstaltungsort (neudeutsch „Event Area“), Schaubühne, Kulisse, „Zirkus“ sind. Nicht ganz ernst gemeint, habe ich während der Produktion mal den Untertitel „Menschen, Tiere, Sensationen!“ vorgeschlagen.

Und ich glaube, dass wir damit den Nagel dieses Sommers auf den Kopf getroffen haben. Sowohl neueste Entwicklungen im Bergsport, als auch jüngste Marketing-Projekte, Tourismus-Einrichtungen und Ereignisse in den Alpen sowie die entsprechenden Reaktionen und Gegenreaktionen, die wir in dieser Nummer zusammengetragen und aufbereitet haben, machen sie zu einer „aktuellen“ Ausgabe.

Im Himalaya konnten wir soeben den jüngsten Everest-Besteiger bestaunen und die ersten Frauen auf allen 14 Achtausendern feiern (siehe „Standpunkt“ auf Seite 54). Im Wetterstein macht eine spektakuläre Aussichtsplattform (so oder so) Furore, während die Natur selbst einen „Flying Fox“ am Wendelstein verhindern konnte („Thema“ Seite 12 und „Umwelt“ Seite 24). In München und Oberbayern (und darüber hinaus) wird kontrovers über die Ausrichtung der Olympischen Winterspiele 2018 diskutiert. Und selbst der überraschende Rücktritt des Präsidenten unseres DAV-Dachverbands hat letztlich auch etwas mit dem Spannungsfeld Bergnutz – Bergschutz zu tun ...

Besinnliche Lektüre und stille Spätsommertouren in unserer großartigen, „wilden“ Bergwelt wünscht

Ihr/Euer

Frank Martin Siefarth, Chefredakteur  
redaktion@alpinwelt.de

## Impressum

### alpinwelt

Das Bergmagazin für München und Oberland  
Mitgliederzeitschrift der Sektionen München  
und Oberland  
[www.alpinwelt.de](http://www.alpinwelt.de)

### Inhaber und Verleger:

Sektion München des Deutschen Alpenvereins e.V.  
Bayerstraße 21, 80335 München  
Tel. 089/29 07 09-0, Fax 089/29 07 09-115  
[service@alpenverein-muenchen.de](mailto:service@alpenverein-muenchen.de)  
und  
Sektion Oberland des Deutschen Alpenvereins e.V.  
Tal 42, 80331 München  
Tel. 089/29 07 09-0, Fax 089/29 07 09-115  
[service@dav-oberland.de](mailto:service@dav-oberland.de)  
[www.alpenverein-muenchen-oberland.de](http://www.alpenverein-muenchen-oberland.de)

### Chefredakteur (verantwortlich):

Frank Martin Siefarth -fms  
Redaktionsbüro Siefarth  
Herzogstraße 88, 80796 München  
Tel. 089/45 24 97 35, Fax 089/45 24 97 34  
[redaktion@alpinwelt.de](mailto:redaktion@alpinwelt.de)

### Redaktion:

Joachim Burghardt -jb, Jutta Schlick -js,  
Catherine Eisele -ce (Sektionsgeschehen München),  
N.N. (Sektionsgeschehen Oberland)

### Jugendredaktion:

Katharina Schröttle, Anja Wenzel

### Redaktionsbeirat:

Peter Dill, Harry Dobner, Dr. Ines Gnettner -ig,  
Herbert Konnerth -hk, Andi Mohr, Reinolf Reisinger,  
Katharina Schröttle, Anja Wenzel

### Mitarbeiter dieser Ausgabe:

Uli Auffermann, Dr. Heinrich Berger, Rudi Erlacher,  
Stephanie Geiger, Dr. Ines Gnettner, Horst Höfler, Axel  
Jentzsch-Rabl, Herbert Konnerth, Josef Lunger, Sandra  
Pawliczak, Nils Schützenberger, Dr. Jochen Simon,  
Manfred Sturm

Die Beiträge geben die Meinung der Verfasser, nicht  
unbedingt die der Redaktion wieder. Nachdruck nur  
mit Genehmigung der Sektionen München und  
Oberland gestattet. Für Richtigkeit und Vollständigkeit  
aller Angaben wird keine Gewähr übernommen.

### Anzeigenmarketing:

MediaAgentur Doris Tegethoff  
Nymphenburger Str. 62, 80335 München  
Tel. 089/74 68 99 06, Fax 089/72 95 97 78  
[info@agentur-tegethoff.de](mailto:info@agentur-tegethoff.de)  
Anzeigenpreisliste Nr. 11 (ab 01.01.2010)

### Konzeption, Gestaltung, Produktion:

Agentur Brauer GmbH, München

### Kartografie:

Rolle Kartografie, Holzkirchen

### Litho:

Teipel & Partner, München

### Druck:

Mayr Miesbach GmbH, Miesbach

### Auflage: 92.000

### Erscheinungsweise:

Viermal jährlich plus 2 Veranstaltungsprogramm-  
Sondernummern pro Jahr.  
Die Bezugsgebühr ist für Mitglieder der Sektionen  
München und Oberland im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Heft 4/2010 erscheint am 22.11.2010  
Redaktionsschluss: 01.10.2010